

UČEBNÝ PLÁN PREDMETU

Názov predmetu:	Manažment v ošetrovateľstve	
Podmieňujúce predmety:	Ošetrovateľstvo II., Právo a legislatíva v ošetrovateľstve	
Študijný program:	Ošetrovateľstvo	Forma štúdia: denná
Kategória predmetu:	povinný	Obdobie štúdia: 3. ročník /ZS
Forma výučby:	prednáška/cvičenia	Rozsah výučby: 1/1
Forma ukončenia:	skúška / klasifikovaný zápočet	Počet kreditov: 4 kredity

Prednáška - obsah	Cvičenia - obsah
Manažment ako pojem, význam a obsahová analýza. Školy manažmentu a prínos pre rozvoj predmetu. Vznik a rozvoj manažmentu v ošetrovateľstve.	
Popis činnosti sestry manažérky. Systém vzdelávania v manažmente ošetrovateľstva. Stupne riadenia na národnej úrovni.	Analýza: Vyhláška MZ SR č. 208/2024 Z. z. kritická analýza
Manažérske funkcie – analýza a charakteristika. Funkcia plánovania.	Cvičenie metodiky tvorby plánu rozpisu služieb na 1. mesiac.
Manažérske funkcie – funkcia vedenia.	Cvičenie riešenia konfliktov.
Manažérske funkcie – funkcia organizovania.	Cvičenie organizovania odborného semináru.
Manažérske funkcie – funkcia kontroly a komunikácie.	Cvičenie metodiky komunikácie na elimináciu mobbingu.

Podmienky pre absolvovanie predmetu:

- 100% aktívna účasť na cvičeniach.
Vypracovanie criticalkej analýzy.
- Priebežné hodnotenia formou vedomostného testu: 2x

Hodnotenie – ukončenie predmetu: test

Test pozostáva z 30. zatvorených otázok. Každá správne a vyčerpávajúco zodpovedaná otázka má hodnotu **1 bodu**. Spolu je možné získať **30 bodov**.

30 – 28 bodov = hodnotenie A	21 – 19 bodov = hodnotenie D
27 – 25 bodov = hodnotenie B	18 – 16 bodov = hodnotenie E
24 – 22 bodov = hodnotenie C	< 16 bodov = hodnotenie FX

Odporúčaná literatúra:

KILÍKOVÁ, M. 2018. *Teória manažmentu v ošetrovateľstve. Druhé vydanie*. Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety, Detašované pracovisko Rožňava. 2018, 360 s. ISBN 978-80-8132-177-1.

ŽDÁRA, J. 2018. *Management ve zdravotnictví I.* učební text pro vysokoškolskou výuku. V Brně: Univerzita obrany, 2018. ISBN 978-80-7231-369-3.

SZARKOVÁ, M. 2018. *Komunikácia v manažmente*. Prvé vydanie. Praha : Wolters Kluwer. 2018. 240 s. ISBN 978-80-7598-184-4.